

De stijl van 'professor' Al Gore 'Núover op schone energie'

DOOR JOHN OOMKES
AALSMEER - Milieu, duurzaamheid, integriteit – dat is de trias politica nieuwe stijl van Al Gore, de milieugoeroe die dinsdag in het voormalige tv-hoofdkwartier van Joop van den Ende rondstapt als een kat in een vreemd pakhuis. Zo is in het namaak-Manhattan van het Event Center Aalsmeer een straatje vernoemd naar 'Goede Tijden Slechte Tijden' en een snackbar-achtige vergaderzaal omgedoopt tot The Big Apple.

Gore heeft geen aandacht voor dit soort franje. Dit is een man 'on a mission from God'. Hij komt, ziet en overwint dan ook met een sterk moralistisch getint betoog dat in vruchtbare aarde valt.

In rake bewoordingen verbindt Gore de huidige financiële crisis met de cruciale fase waarin het klimaatdebat verzeild is geraakt.

Subtiel duidt hij hoe ons financiële systeem is gefundeerd op niet-integere aannames: de belasting van het milieu wordt stelselmatig en doelbewust niet als kostenfactor meegenomen in de winst- en verliesrekening van menig bedrijf. Gore vindt dat het weglaten van dergelijke risico's de integriteit van het hele systeem aantast.

Ook die andere actualiteit zie je in zijn betoog terug: de Amerikaanse verkiezingsstrijd. Gore is ook maar een mens en het verlies van de strijd in 2000 tegen George W. Bush levert de meest beurse plek in zijn herinnering op. In Aalsmeer wint de status van voormalige Amerikaanse vice-president het op dat soort momenten van die van Nobelprijswinnaar van 2007.

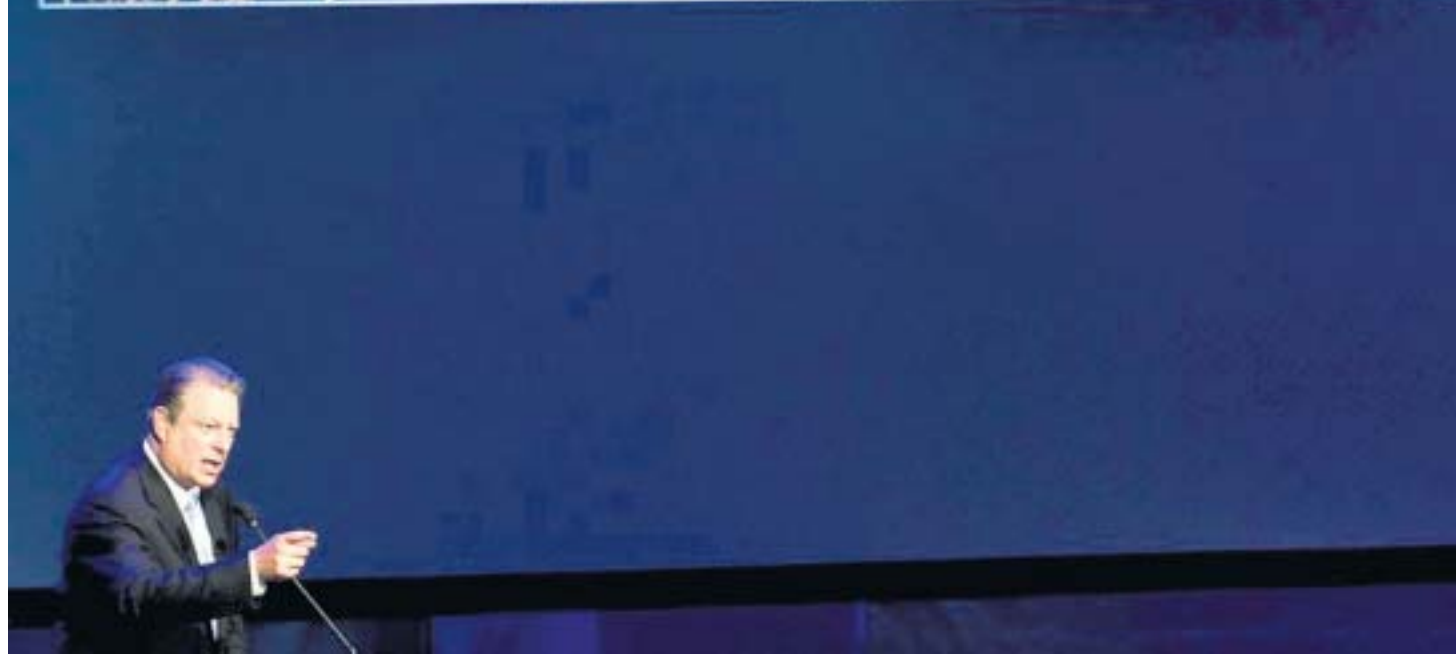
Maar snel heeft hij zich weer in de hand, zich daarbij verlatend op zijn enorme feitenkennis. Gore hekelde de valse preten-

tie dat de mensheid er snel in zal slagen om alle schadelijke CO₂-uitsluit op te vangen en onderdaars op te slaan.

„Wist u dat de kolenindustrie in mijn land de belangrijkste sponsor is van de debatten tussen de kandidaten voor het presidentschap? Dat ze honderden miljoenen dollars spendeert om duidelijk te maken dat steenkool 'op den duur' een schone energievorm kan worden als we die CO₂ afvangen?” Om in een moeite door te roepen dat Nederlanders boter op hun hoofd hebben zolang Rotterdam kolen voor energiewinning doorvoert naar kwetsbaar Oost-Europa.

Als je Al Gore ziet rondschuffelen op het podium, houdt hij het midden tussen een bevlogen hoogleraar in de collegezaal en Freek de Jonge, werkend aan een oudejaarsconferentie. Terzijdes, toelichtingen, voetnoten, een loftuiting hier, een verwenning daar. Het is een betoog met hoofdletter B van een man van middelbare leeftijd die zich soms onverwachts als een evangelist in het zweeft werkt.

Misschien heeft die on Amerikaanse breekbaarheid er wel toe geleid dat Gore de Amerikaanse verkiezingen van 2000 verloor van George Bush. Hoewel hij meer stemmen kreeg dan zijn opponent die nogal



Al Gore werkt zich soms als een evangelist in het zweeft.

eens struikelt over een woord dat meer dan drie lettergrepen lang is. Of die nauwelijks onderdrukte neiging het beter te weten, hoewel hij ook een charmant kant toont als hij ons land wél prijst. Soms zo dat je er ongemakkelijk van gaat

schuiven op je theaterstoel. „De Amerikaanse schuldenlast, de energiecrisis in de VS en de klimaatcrisis – ze hangen allemaal samen. De noemer is de absurde afhankelijkheid van energiebronnen die het milieu onevenredig zwaar belasten met

CO₂. Als je die afhankelijkheid stopt dan heb je de oplossing voor het oprapen. We moeten nu over op schone energie: ik heb een voorstel gelanceerd om binnen tien jaar in Amerika over te stappen op honderd procent schone energie. Dat kan.

Als we maar het besluit daartoe nemen.”
Waarom doet de EU niet hetzelfde?, wil Gore weten. Die nu nog retorische vraag moet in december worden beantwoord op de conferentie van Europese regeringsleiders in Poznan.

FOTO ANP/KOEN VAN WEEL

Vitae, personeelsbemiddeling zonder kapsones voor hbo en mbo

'Reputatie speelt in ons werk grote rol'

DOOR PIETER DE LANGE
UTRECHT - Vitae is een bedrijf met een uitgesproken visie. De personeelsbemiddelaar maakt naam met de Nieuwe Professional, een nieuwe generatie van onafhankelijke 'arbeidgevers' in alle leeftijden, jong en niet meer zo jong, onbevangen en door de wol geveerd. Niet leeftijd, maar mentaliteit kenmerkt hen.

Door twee studenten op een zolderkamer opgericht is Vitae in ruim twintig jaar tijd uitgegroeid tot een volwassen bedrijf in personeelsbemiddeling. In 1986 wilde het tweetal niet alleen ondernemen, maar tevens plezier in het ondernemen hebben.

Vitae regelt alles via internet voor wat betreft de werving van kandidaten. Zo is er een online kennisnetwerk. „Internet is tegenwoordig dé plek waar mensen op zoek zijn naar een baan”, zegt Hylke Oldenboom, een van de drie directieleden van Vitae. „Interviews van kandidaten en bezoeken aan klanten gaat echter altijd persoonlijk.” De inwoner van Soest is allesbehalve het prototype van een directeur die zijn gasten ontvangt in een ruim bemeten kamer met een statig bureau. Op de hoofdvestiging van Vitae in Utrecht heeft de informele directeur zonder stropdas zelfs geen vaste werkplek. Met zijn laptop zoekt de webber human resources en kwaliteit wel ergens een bureau dat vrij is.

Vitae bemiddelt mensen van hbo- en mbo-niveau naar hun eerste baan of een volgende stap in hun loopbaan. „Reputatie speelt in ons werk een grote rol. Zo'n 70 procent van de werving en selectie gaat via ons netwerk”, zegt Oldenboom. Daarnaast detachereert Vitae jaarlijks duizenden mensen bij bedrijven. „Ze zijn bij ons in dienst en wij zoeken passende klussen voor ze. Het gaat niet om mensen op topniveau, want we zijn geen headhunters. We richten ons in het hele land op de grote midden-groep voor werk in het MKB (midden- en kleinbedrijf, red.). Alleen zijn we geen uitzendbureau die schoonmakers en mensen voor werk aan de lopende band levert. Onze aanpak is puur lokaal. In Utrecht gaan we in de slag met Utrechtse bedrij-



Medewerkers van Vitae leggen belangeloos een amfiteater aan op het terrein van de Jeugdorp Laanzicht, een instelling voor maatschappelijke jeugdzorg in het Brabantse Teteringen. FOTO'S VITAE

ven, in Amsterdam met Noord-Hollandse bedrijven.”

Vitae staat een aparte benadering van kandidaat-werknemers voor. „Als mensen hier komen, zijn onze eerste vragen: wie ben je en wat kun je. Pas dan praten we over: wat wil je. Zo iemand is in staat om het verschil te maken. We kijken dus bewust naar de persoon. Voor ons gaat het ook om de langere termijn. De Nieuwe Professional wil zich blijven ontwikkelen. Niet alleen in zijn vak maar juist ook emotioneel en spiritueel vlak. We

zijn natuurlijk geen goedheiligman, maar ons geloof is dat we mensen serieus nemen. En dat is een rendabel geloof.”

Ondanks de onorthodoxe aanpak heeft Vitae niets van een bedrijf met idealen uit de hippietijd. „We zijn eerlijk over dingen die iemand wel en niet kan. Daar wordt in Nederland altijd zo ingewikkeld overgegaan. We hebben niets aan mensen die zichzelf overschatten en na twee maanden de boel uit hun klauwen laten vallen. Bij ons worden mensen langs de

meetlat gelegd. Daar komt eerlijkheid naar jezelf en naar anderen bij kijken. We worden wel eens als een soft bedrijf beschouwd, maar we zeggen elkaar wel de waarheid.”

Afpellen

Volgens Oldenboom gaat het 'om afpellen van conventies'. „Zoals je in een gezin ook kinderen stimuleert, inspireert en corrigeert, zo gaan we bij Vitae ook te werk. Het gaat erom om eerlijk te zijn en afspraken na te komen. De structuur, hiërarchie

transport en industrie, media, reclame en ic. Vorig jaar was Vitae voor de derde keer winnaar van goud bij Great Place to Work in Nederland, met een toptien notering in Europa.

Deelnemende bedrijven worden onderzocht op vijf waarden: geloofwaardigheid, respect, eerlijkheid, trots en kameraadschap.



Vitae-directeur Hylke Oldenboom: „Ons geloof is dat we mensen serieus nemen.”

en conventies in het bedrijfsleven staan veel te ver van onze eigen natuur. Mensen die leiding gaan geven, veranderen plotsklaps. En dan gaan ze vaak ook nog op cursus om zich te bekwalen in het leidinggeven en gaan tegennatuurlijk gedrag vertonen. Als je thuis ruzie met je vrouw hebt, dan schrijf je toch ook geen brief? Praten over je irritatie is onze aanpak.” Oldenboom heeft ook zo zijn vraagtekens bij de openhartigheid in bedrijven. „Vergis je niet, we zijn echt niet zo recht door zee als we wel willen doen geloven. Hoeveel bedrijven vertellen echt waar ze problemen mee hebben? Pas als je open kaart speelt, komen mensen je helpen. Ik weet, het klinkt niet macho, maar noem het maar mijn vrouwelijke blik. Toch hoeft niet alles in harmonie. Je moet elkaar wel de waarheid durven zeggen.”

Goeroes

Hoewel Oldenboom zich graag laat inspireren, is de Vitae-directeur wars van managementgoeroes en dito boeken. „Ze roepen niet allemaal onzin, hoor, maar mensen lopen daar te veel blind achteraan. Ik vraag me altijd af: past het bij mezelf of bij Vitae. Ik ben zelf een man van empowerment. Mensen zelf krachtiger maken. Waar zijn al die charismatische ceo's (chief executive officers) die de richting aangeven en fundamenteel krachten mobiliseren? Nooit zijn alle kwaliteiten in één persoon verenigd. Bij Vitae hebben we niet voor niets drie directeuren.”

'Dé weg naar integratie is werken'

Met de vergrijzing in aantocht zijn niet alleen 50-plussers keihard nodig op de arbeidsmarkt. Ook allochtonen mogen niet langs de kant blijven staan, benadrukt Vitae-directeur Hylke Oldenboom. „De schaarste op de arbeidsmarkt is structureel. We kunnen het ons niet veroorloven om groepen links te laten liggen.” Vooral in de technische sector zegt Oldenboom nogal wat vooroordelen tegen te komen als het om diversiteit – mensen van een andere cultuur en achtergrond – aankomt. „Als Vitae gaat we dan praten om het tegendeel te bewijzen. Door erin te vliegen en werkgevers te confronteren sturen we aan op een doordruk.” Het begin is al gemaakt. In financiële en secretariële functies ziet Vitae veel jonge vrouwen van allochtone afkomst. Van alle bemiddelingen in Amsterdam via Vitae is al 40 procent allochtoon. Oldenboom: „Die vrouwen zijn goedopgeleid en bloedfanatiek. En die hoofddoel gaan ze echt niet afdoen. Alsof dat het contact in de weg staat. Het gaat erom ook die mensen serieus te nemen. Je moet ze afrekenen op wat ze presteren. Maar daarvoor moeten ze wel een kans krijgen.”

Zelf is Vitae geen totaal 'witte' organisatie meer, aldus de Vitae-directeur. „Sinds een jaar of drie is het bij ons aan het kantelen. Naar schatting is nu 15 procent van onze consultants van allochtone afkomst. Dat komt niet door een van buiten opgelegd quotum, maar door er zelf met elkaar over te praten. Zo maak je je eigen organisatie er rijp voor. Dé weg naar integratie is werken.”

Haarlem krijgt vestiging in 2009

Met twaalf vestigingen verspreid over het land – de dertiende opent in het voorjaar van 2009 de deuren in Haarlem – komt Vitae met driehonderd mensen jaarlijks tot 450 bemiddelingen voor 1500 opdrachtgevers. Specialismen van Vitae zijn finance (accountancy, banken, financieel, fiscaal en verzekeringen), techniek (bouw, civiel,

elektrotechniek installatietechniek en werktuigbouw en staf (management en office support, ict en logistiek).

Vitae doet zaken met werkgevers in heel Nederland. Van MKB-bedrijven tot multinationals in branches als overheid, non-profit, zakelijke en financiële dienstverlening, bouwrijverheid, installatie- en machinebouw, handel,

transport en industrie, media, reclame en ic.

Vorig jaar was Vitae voor de derde keer winnaar van goud bij Great Place to Work in Nederland, met een toptien notering in Europa.

Deelnemende bedrijven worden onderzocht op vijf waarden: geloofwaardigheid, respect, eerlijkheid, trots en kameraadschap.



Nu bij BelCompany

krijg je tijdelijk, naast onderstaande exclusieve T-Mobile actie, het Marco Borsato Wit Licht Pakket met unieke downloads cadeau bij de volgende 3 toestellen: Samsung TOUCHWIZ F480, Omnia i900 en Allure L310. Bovendien krijg je nu bij BelCompany ook nog een SD-kaart met het complete album van Marco Borsato.

Exclusief bij BelCompany

Tot 6 maanden 100 extra belminuten*
+ tot 12 maanden 50% korting op web'n'walk
+ tot 12 maanden 50% korting op sms maximaal

*Alleen geldig i.c.m. een Relax 200 1/m 300 abonnement, extra belminuten 1 maand geldig



Samsung TOUCHWIZ F480

- 5.0 megapixel camera met Auto Focus
- 2,8" touchscreen
- FM radio met RDS

Gratis i.c.m. T-Mobile Relax 150 + web'n'walk standaard 2 jaar (1* 12 maanden 24,45 p/mnd, daarna 29,- p/mnd)
Losse toestel prijs 399,99



Samsung Omnia i900

- 5.0 megapixel camera met Auto Focus en flits
- 8GB intern geheugen, uitbreidbaar tot 24GB
- Windows Mobile 6.1 Professional

Gratis i.c.m. T-Mobile Relax 300 + web'n'walk standaard 2 jaar (1* 12 maanden 39,25 p/mnd, daarna 44,- p/mnd)
Losse toestel prijs 629,99



Samsung Ladyphone Allure L310

- Stylish Lady Design
- 2.0 megapixel camera met Auto Focus
- Met calorieteller en geurtype

Gratis i.c.m. T-Mobile Relax 150 2 jaar (19,50 p/mnd)
Losse toestel prijs 279,99



Samsung Soul U900

- Snel mobiel internet via 7.2 Mbps HSDPA-verbinding
- 5.0 megapixel camera met LED en Auto Focus
- FM radio en muziekspeler

Gratis i.c.m. T-Mobile Relax 150 2 jaar (19,50 p/mnd)
Losse toestel prijs 349,99

Aanbiedingen zijn geldig 1/m 22 oktober 2008. Tenzij anders vermeld. Vaag in de winkel naar de voorwaarden. Prijswijzigingen, druk- en zetfouten voorbehouden. Meld je aan voor de digitale folder. Ga naar www.belcompany.nl

BelCompany. Verstaat je als geen ander.